

Antrag

des Abgeordneten Dr. Erik Schweickert u. a. FDP/DVP

Themen, Produktmarken, Schaufensterprodukte und Zielgruppen in der Landestourismuskonzeption und darüber hinaus

Der Landtag wolle beschließen,
die Landesregierung zu ersuchen

zu berichten,

1. wie viele und welche Einzelmarken es in Baden-Württemberg im Sinne der Tourismuskonzeption Baden-Württemberg (hier S. 40f, „Kriterien für touristische Destinationsmarken (Einzelmarken)“) gibt;
2. welche Themen und Themenmarken innerhalb des zielgruppenorientierten Themenmarketings im Sinne der Tourismuskonzeption Baden-Württemberg (hier S. 50) es gibt;
3. wie viele und welche Produktmarken es in Baden-Württemberg im Sinne der Tourismuskonzeption Baden-Württemberg (hier S. 42ff) gibt und welche spezifischen Zielgruppen jeweils damit angesprochen werden sollen;
4. welche sog. Schaufensterprodukte es gibt;
5. welche Produktmarkenbeiräte zu diesen Produkten eingerichtet wurde, wann dies geschah und wer jeweils der Verantwortliche/Leitende ist;
6. wie viele Finanzmittel durch das Land jeweils für Einzelmarken, Themen, Produktmarken und Schaufensterprodukte in den letzten drei Jahren zur Verfügung gestellt wurden;
7. welche zukünftigen Entwicklungen/Pläne die Landesregierung für diese Finanzmittel hat;
8. welche Zielgruppen mit welchen Themen und Produkten im Auslandsmarketing des Tourismusziels Baden-Württemberg angesprochen werden;
9. welche Landesmittel in den letzten drei Jahren für das Auslandsmarketing des Tourismusziels Baden-Württemberg geflossen sind und wie die zukünftige Entwicklung (voraussichtlich) aussehen wird;
10. inwiefern es Markenauftritte und Zielgruppenansprachen von Tourismusakteuren in Baden-Württemberg gibt, die nicht in der Tourismuskonzeption abgebildet sind und ggf. dieser sogar widersprechen, und wenn ja, welches das sind;
11. welche Marketinglabels, Qualitätsstandards und Zertifizierungen es jenseits der unter 1 bis 4 abgefragten Themen und Produkten es für thematisch ausgerichteten Tourismus in BW gibt;
12. ob und ggf. welche weiteren Themen und Zielgruppen die Landesregierung, auch jenseits/in Ergänzung zur Tourismuskonzeption, für eine erfolgreiche Tourismusansprache sieht;
13. inwiefern diese mit finanziellen Mitteln durch das Land gefördert werden;
14. falls nicht, welche zukünftigen Pläne sie ggf. hinsichtlich einer Förderung solcher zielgruppenorientierten Tourismusansprachen jenseits der Tourismuskonzeption hat;
15. inwiefern sie vor dem Hintergrund der Antworten 8 bis 12 Änderungs-/Aktualisierungsbedarf in der Tourismuskonzeption des Landes sieht oder ob solche Themen und Ansprachen auch jenseits der Tourismuskonzeption existieren können oder gar sollten;

08.11.2021 Dr. Schweickert, Reith, Scheerer, Bonath, Brauer, Fischer, Haag, Hoher, Dr. Jung, Dr. Kern, Dr. Rülke, Trauschel FDP/DVP

Begründung:

Die Tourismuskonzeption Baden-Württemberg, entwickelt 2019 und aktualisiert 2021, entwirft ein Gerüst aus Einzelmarken, Themen, Produktmarken und Schaufensterprodukten zur zielgruppenorientierten Bewerbung des Tourismusziels Baden-Württemberg. Der Antrag interessiert sich nach dem aktuellen Umsetzungsstand der Konzeption und mit welchen Themen, Marken und Produkten aktuell gearbeitet wird. Darüber hinaus sind aber auch zielgruppenorientierte Bewerbungen und Maßnahmen jenseits und/oder in Ergänzung zur Tourismuskonzeption von Interesse.